**ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРАГЕНТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование туристического агентства (ИНН)** |  |
| **Регион, город** |  |
| **История взаимоотношений** **Ранее известные наименования** | **Постоянные** | **Первые** |
|  |  |
|  |
| **Вид турагента** | **Федеральный** |  **Региональный** |
|  |  |
| **Основные клиенты туристического агентства** | **Государственные** | **Другие турагенства** | **Предприятия** | **Физ. лица** |
|  |  |  |  |
| **Основные партнеры туристического агентства(аналогичные санатории, курорты, направления работы)** |  |
| **Принцип продажи путёвок** | **Активные продажи** | **Продвижение на крупные предприятия** | **Тендерные площадки** | **По вход. запросу** |
|  |  |  |  |
| **Структурные единицы контрагента** | **Отдел продаж** | **Филиалы** | **Отдел маркетинга** |
|  |  |  |
| **Наличие маркетинговых инструментов**  | **Сайт** | **Каталог** | **Участие в выставках** | **Обучение на собственной базе** |
|  |   |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Анкету составил (контакт для связи от турагенства)**  |  |
| **СОГЛАСОВАНО (ЗАМЕЧАНИЯ):** | **Закорюкин А.Ю.** |